

Destination Canada's Purpose on a page

BRAND VISION

To be the most loved destination in the world

BELIEFS

We believe that travel should change you, connect you, move you.

We believe that Canada is so much more than a place on a map.

We believe in generations beyond our own.

We believe our communities are as diverse as our geography.

We believe Canada will leave a lasting mark on your heart, and travellers will leave a lasting mark on ours.

SIGNATURE

Canada. For Glowing Hearts

Canadians and travellers creating connections that last a lifetime.

MISSION

To generate wealth and well-being for all of Canada and enrich the lives of our guests.

CHARACTERISTICS

Majestic
Playful
Authentic
Optimistic
Welcoming
Caring
Proud
Innovative

BRAND VALUE PROPOSITION

When you travel in Canada, you go back better.

Because when you connect with the best of Canada, you connect with the best in yourself.

FOCUS — what we do every day

Share the love of Canada.

La raison d'être de Destination Canada en une page

VISION DE LA MARQUE

Être la destination la plus aimée au monde

CONVICTIONS

Nous croyons que les voyages devraient vous transformer, vous rapprocher des gens et des endroits, et vous émouvoir.

Nous croyons que le Canada est plus qu'un pays sur la carte.

Nous croyons au potentiel des générations futures.

Nous croyons que nos communautés sont aussi diversifiées que notre géographie.

Nous croyons que le Canada laissera un souvenir indélébile dans votre cœur, et que les voyageurs en laisseront un dans le nôtre.

SIGNATURE

Canada. Le cœur grand ouvert.

Les Canadiens et les voyageurs créent des liens qui durent toute la vie.

MISSION

Être source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et enrichir la vie de nos invités.

CARACTÉRISTIQUES

Majestueux
Amusant
Authentique
Optimiste
Accueillant
Attentionné
Fier
Novateur

PROPOSITION DE VALEUR

Lorsqu'on voyage au Canada, on rentre à la maison le cœur transformé. Parce que lorsqu'on découvre ce qu'il y a de mieux au Canada, on découvre ce qu'il y a de mieux en soi.

OBJECTIF – notre travail au quotidien

Partager notre amour du Canada.